



EUIPO

ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

www.euiipo.europa.eu

ΕΥΡΩΠΑΙΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ: ΑΝΤΙΛΗΨΗ, ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ – 2020

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ



ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2020

ΕΥΡΩΠΑΙΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ: ΑΝΤΙΛΗΨΗ, ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ 2020

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2020

Πίνακας περιεχομένων

Πρόλογος	4
Συνοπτική παρουσίαση	5
Διανοητική ιδιοκτησία – Ευαισθητοποίηση και απόψεις	5
Προϊόντα παραποίησης/απομίμησης – Γνώμες και κατανάλωση	7
Πειρατικό επιγραμμικό περιεχόμενο – Γνώμες και κατανάλωση.....	9

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα επικαιροποιημένη ευρείας κλίμακας μελέτη σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι πολίτες της ΕΕ αντιλαμβάνονται τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας αποτελεί έναν μοναδικό χάρτη πορείας για όλες τις χώρες της ΕΕ όσον αφορά τις στάσεις και τις συμπεριφορές σε σχέση με την παραποίηση/απομίμηση και την πειρατεία.

Στην τρίτη της έκδοση πλέον, η μελέτη δείχνει μια σταδιακή αλλά ενθαρρυντική αλλαγή όσον αφορά την κατανόηση και τη νοοτροπία, σε συνέχεια των προηγούμενων ερευνών του EUIPO το 2013 και το 2017.

Όπως και στις προηγούμενες εκδόσεις, η παρούσα πανευρωπαϊκή μελέτη επιβεβαιώνει ότι η συντριπτική πλειονότητα των πολιτών συμφωνεί ότι είναι σημαντικό για όσους επενδύουν χρόνο και χρήμα στην καινοτομία να μπορούν να προστατεύουν τα δικαιώματά τους και να αμείβονται για την εργασία τους.

Αυτή τη φορά παρατηρείται ιδιαίτερα μεγάλη αύξηση στην πεποίθηση αυτή σε σχέση με τους καλλιτέχνες και τους δημιουργούς. Επιπλέον, οι πολίτες δηλώνουν σταδιακά ότι γνωρίζουν καλύτερα τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, γεγονός που αποτελεί σημαντική διαπίστωση, καθώς από τα στοιχεία αποδεικνύεται ότι όσοι γνωρίζουν καλύτερα τα δικαιώματα αυτά είναι λιγότερο πιθανό να τα παραβιάσουν από πρόθεση.

Σημειώθηκε μια ελαφρά μείωση από 7% σε 5% για την εκ προθέσεως αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης και από 10% σε 8% για την εκ προθέσεως πειρατεία. Οι νέοι εξακολουθούν να αποτελούν τη μεγαλύτερη ομάδα που αγοράζει προϊόντα παραποίησης/απομίμησης και μεταφορτώνει αρχεία παράνομα, γεγονός που δείχνει ότι πρέπει να καταβληθούν ακόμα μεγαλύτερες προσπάθειες, ιδίως επειδή η εν λόγω ομάδα περιλαμβάνει τους μεγαλύτερους χρήστες του διαδικτύου. Ταυτόχρονα, η τάση σύμφωνα με την οποία η αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης θεωρείται επιβλαβής για την εικόνα των πολιτών εξακολουθεί να αυξάνεται – από 12% σε 17% στην τρέχουσα μελέτη.

Παρότι η μελέτη δεν εξετάζει τους λόγους για τους οποίους τα προϊόντα παραποίησης/απομίμησης αντιμετωπίζονται πλέον όλο και πιο αρνητικά, η τάση αυτή είναι πιθανό να ενισχύεται από την αντίδραση του κοινού κατά των πλαστών φαρμάκων και των μέσων ατομικής προστασίας κατά τη διάρκεια της κρίσης του Covid-19.

Όσον αφορά τις μεταφορτώσεις (λήψεις), οι πολίτες είναι πλέον πιο πρόθυμοι να πληρώσουν για νόμιμο περιεχόμενο, ιδίως εάν αυτό διατίθεται σε λογική τιμή. Μέρος αυτής της αλλαγής μπορεί να συνδέεται με την αύξηση της διαθεσιμότητας νόμιμων πηγών. Οι άνθρωποι πληρώνουν περισσότερο για νόμιμο περιεχόμενο καθώς βελτιώνεται η ποιότητα και η ποικιλία. Ελέγχουν επίσης συχνότερα εάν οι ιστότοποι που χρησιμοποιούν είναι νόμιμοι ή όχι.

Οι αλλαγές αυτές, καθώς και οι λόγοι που τις υπαγορεύουν, αξίζει να μελετηθούν διεξοδικά και η παρούσα επικαιροποιημένη έκθεση θα εξακολουθήσει να αποτελεί σημαντική πηγή για τους ερευνητές, τους επαγγελματίες στον τομέα των ΔΔΙ, καθώς και για τους υπευθύνους χάραξης πολιτικής.

Τα στοιχεία που θα προκύψουν θα βοηθήσουν τους ενδιαφερόμενους σε εθνικό επίπεδο να καταπολεμήσουν το έγκλημα στον τομέα της διανοητικής ιδιοκτησίας και θα παράσχουν ένα σημείο αναφοράς για τη διαμόρφωση μελλοντικών στρατηγικών ευαισθητοποίησης του κοινού για το EUIPO και την ΕΕ γενικότερα.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Η παρούσα έκθεση παρουσιάζει τα πορίσματα της μελέτης του 2020 με τίτλο «Ευρωπαίοι πολίτες και διανοητική ιδιοκτησία: αντίληψη, ευαισθητοποίηση και συμπεριφορά» (μελέτη του 2020 σχετικά με την αντίληψη των πολιτών για τη ΔΙ). Πρωταρχικός στόχος της μελέτης αυτής είναι η συγκέντρωση γνώσεων σχετικά με τη στάση των Ευρωπαίων απέναντι στη διανοητική ιδιοκτησία (ΔΙ), τον βαθμό στον οποίο σέβονται αυτά τα δικαιώματα και τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνονται την έννοια της διανοητικής ιδιοκτησίας στο σύνολό της. Ειδικότερα, η μελέτη χρησιμεύει ως εργαλείο παρακολούθησης της κοινής γνώμης όσον αφορά:

- 1) τη γνώση και την αντίληψη των πολιτών εν γένει για την ΔΙ·
- 2) την ευαισθητοποίηση όσον αφορά την αξία της ΔΙ και την ζημία που προκαλείται από σχετικές παραβιάσεις·
- 3) τα προϊόντα παραποίησης/απομίμησης και το πειρατικό επιγραμμικό περιεχόμενο, καθώς και τους λόγους αγοράς ή χρήσης (ή μη αγοράς και μη χρήσης) αυτών·
- 4) τη διαθεσιμότητα και την ποιότητα της παροχής νόμιμου επιγραμμικού περιεχομένου στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) και σε εθνικό επίπεδο.

Συνολικά, πραγματοποιήθηκαν 25,636 συνεντεύξεις με κατοίκους της ΕΕ ηλικίας 15 ετών και άνω. Το ερωτηματολόγιο ήταν σε μεγάλο βαθμό παρόμοιο με την προηγούμενη μελέτη ώστε να υπάρξουν συγκρίσιμα αποτελέσματα. Ενσωματώθηκαν τροποποιήσεις στο ερωτηματολόγιο για την περαιτέρω διερεύνηση της σχέσης αντίληψης και συμπεριφοράς.

ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ – ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΨΕΙΣ

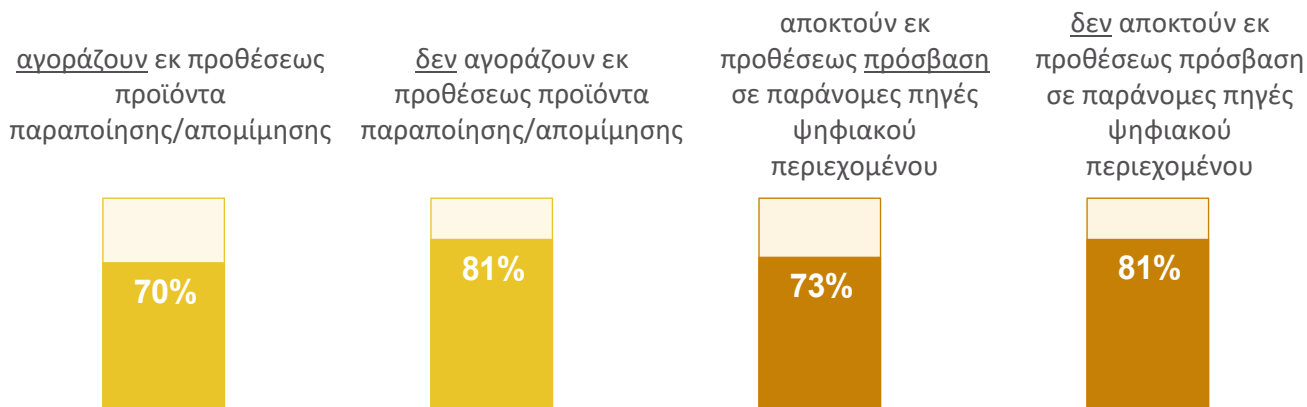
Η αντίληψη της έννοιας της διανοητικής ιδιοκτησίας είναι υψηλή. Όσοι δεν παραβιάζουν δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας είναι πιθανότερο να έχουν πολύ/μάλλον καλή αντίληψη της έννοιας από εκείνους που υιοθετούν συμπεριφορές που παραβιάζουν τη ΔΙ.

Η υποκειμενική αντίληψη της έννοιας της «διανοητικής ιδιοκτησίας» παραμένει υψηλή στο 80% (+ 2 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με τη μελέτη του 2017), αν και διαφέρει σημαντικά μεταξύ των χωρών. Όπως και στις δύο προηγούμενες μελέτες, οι νεότεροι ερωτηθέντες δείχνουν την μικρότερη υποκειμενική αντίληψη της ΔΙ σε σύγκριση με τις ομάδες μεγαλύτερης ηλικίας (71%).

Η ευαισθητοποίηση σε θέματα ΔΙ είναι σημαντικά χαμηλότερη από το μέσο όρο μεταξύ όσων εκ προθέσεως αγόρασαν προϊόντα παραποίησης/απομίμησης (70%) ή επιδίωξαν την πρόσβαση σε πειρατικό επιγραμμικό περιεχόμενο (73%), γεγονός που υποδηλώνει ότι εκείνοι που έχουν χαμηλή αντίληψη της ΔΙ είναι πιθανότερο να την παραβιάζουν.

Κατανόηση της έννοιας της διανοητικής ιδιοκτησίας και παραβίασή της

Πολύ καλή + μάλλον καλή κατανόηση του όρου «διανοητική ιδιοκτησία» μεταξύ εκείνων που...



Οι πολίτες της Ευρώπης σχεδόν στο σύνολό τους αναγνωρίζουν την αξία της προστασίας της ΔΙ, όπως είχε διαπιστωθεί και το 2017, αν και λίγοι πιστεύουν ότι επωφελούνται άμεσα από αυτήν. Αν και η προστασία της ΔΙ μπορεί να θεωρείται περισσότερο επωφελής για τους διάσημους καλλιτέχνες του θεάματος και τις μεγάλες εταιρείες, έχουν διπλασιαστεί εκείνοι που πιστεύουν ότι η προστασία της ΔΙ είναι κυρίως επωφελής για τους δημιουργούς καλλιτεχνικού περιεχομένου.

Η αξία της προστασίας της ΔΙ αναγνωρίζεται σε ολόκληρη την Ευρώπη. Είναι κοινή η αντίληψη (98%) ότι είναι σημαντικό για τους εφευρέτες, τους δημιουργούς και τους καλλιτέχνες να μπορούν να προστατεύουν τα δικαιώματά τους και να αμείβονται για το έργο τους, όπως είχε διαπιστωθεί και στην προηγούμενη μελέτη (97%). Ομοίως, η άποψη σχετικά με τον ρόλο της ΔΙ στην οικονομική σταθερότητα παραμένει σταθερή, με το 73% να συμφωνεί ότι χωρίς προστασία της ΔΙ θα επικρατούσε οικονομικό χάος.

Ενώ η αντίληψη για την αξία της προστασίας της ΔΙ μπορεί να είναι υψηλή, λίγοι Ευρωπαίοι (4%) θεωρούν ότι επωφελούνται άμεσα από την ΔΙ. Πολλοί εξακολουθούν να πιστεύουν ότι η ΔΙ ωφελεί κυρίως την «ελίτ», όπως διάσημους καλλιτέχνες και μεγάλες εταιρείες – αν και η αντίληψη σχετικά με τα οφέλη για τις μεγάλες εταιρείες έχει μειωθεί κατά 9 ποσοστιαίες μονάδες από την τελευταία μελέτη.

Επιπλέον, το ποσοστό των Ευρωπαίων που πιστεύουν ότι η ΔΙ είναι περισσότερο επωφελής για τους δημιουργούς καλλιτεχνικού περιεχομένου έχει διπλασιαστεί, από 10% το 2017 σε 20% το 2020, αν και πρέπει να τονιστεί ότι στην ερώτηση αυτή προστέθηκαν δύο ακόμη κατηγορίες το 2020 («δημιουργοί/συγγραφείς» και «σκηνοθέτες»). Το ποσοστό που υποστήριξε ότι κανείς δεν ωφελείται από την ΔΙ ήταν εξαιρετικά χαμηλό (2%).

Ποιος ωφελείται περισσότερο από την προστασία της Δι; ⁽¹⁾

Διάσημοι καλλιτέχνες του θεάματος	21% (0)
Δημιουργοί καλλιτεχνικού περιεχομένου	20% (+10)
Μεγάλες επιχειρήσεις	15% (-9)
Καταναλωτές όπως οι ερωτηθέντες	4% (-1)

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΑΡΑΠΟΙΗΣΗΣ/ΑΠΟΜΙΜΗΣΗΣ – ΓΝΩΜΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Η πλειοψηφία πιστεύει ότι τα προϊόντα παραποίησης/απομίμησης έχουν αρνητικές επιπτώσεις στην οικονομία όσον αφορά τις επιχειρήσεις και τις θέσεις εργασίας.

Οι Ευρωπαίοι τείνουν να έχουν επίγνωση των αρνητικών επιπτώσεων των προϊόντων παραποίησης/απομίμησης στην οικονομία, στην υγεία και στην ασφάλεια. Το οικονομικό επιχείρημα κατά της αγοράς προϊόντων παραποίησης/απομίμησης εξακολουθεί να έχει τη μεγαλύτερη βαρύτητα – ποσοστό 83% το 2020 συμφωνεί ότι η αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης βλάπτει σοβαρά τις επιχειρήσεις και τις θέσεις εργασίας.

Υπάρχει συνεχής απαξίωση των επιχειρημάτων που δικαιολογούν ως αποδεκτή την αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης.

Όπως διαπιστώθηκε και το 2017, οι περισσότεροι Ευρωπαίοι δεν συμφωνούν με τα επιχειρήματα που δικαιολογούν την αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης. Μόνο μια μικρή μειονότητα πολιτών της ΕΕ θεωρεί ότι υπάρχουν βάσιμοι λόγοι για την αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης. Για παράδειγμα, μόλις το 15% των Ευρωπαίων «συμφωνούν απολύτως» ή «μάλλον συμφωνούν» ότι είναι αποδεκτό να αγοράζουν παραποιημένα προϊόντα πολυτελείας. Αυτή η αποδοκιμασία για την αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης έχει αυξηθεί ελαφρά σε σχέση με την τελευταία μελέτη.

Ωστόσο, η αποδοκιμασία για την αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης δεν είναι η ίδια μεταξύ όλων των ηλικιακών ομάδων. Οι νέοι (κάτω των 24 ετών) είναι πιο πιθανό να συμφωνήσουν ότι η αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης είναι δικαιολογημένη. Το 30% αυτών των νέων «συμφωνούν/μάλλον συμφωνούν» ότι είναι αποδεκτό να αγοράζουν παραποιημένα προϊόντα πολυτελείας – ποσοστό διπλάσιο του μέσου όρου του πληθυσμού της ΕΕ. Το 37% αυτής της δημογραφικής ομάδας πιστεύει ότι είναι αποδεκτό να αγοράζει προϊόντα παραποίησης/απομίμησης όταν η τιμή του γνήσιου προϊόντος είναι υπερβολικά υψηλή, σε σύγκριση με το 24% του συνόλου των ερωτηθέντων.

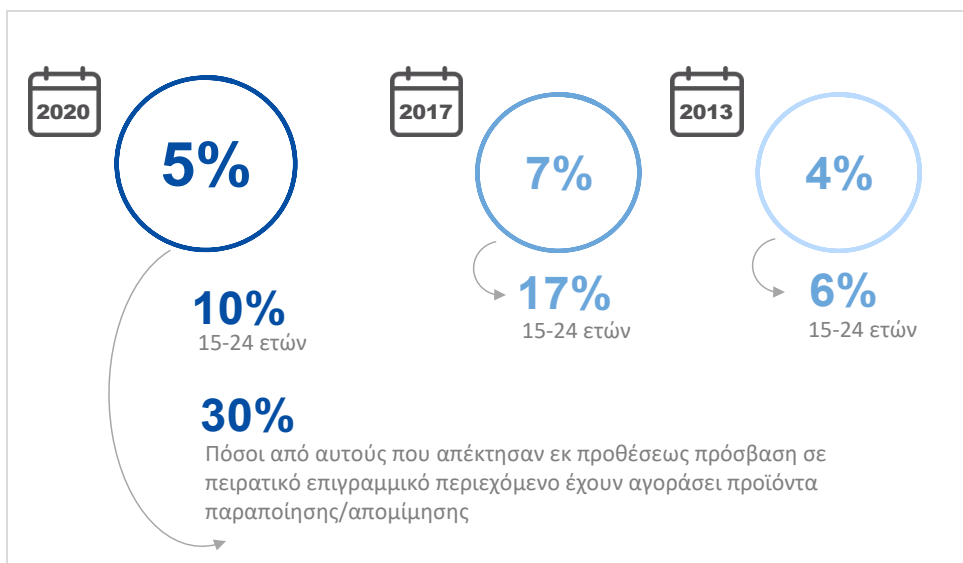
Λίγοι παραδέχονται ότι αγοράζουν εκ προθέσεως προϊόντα παραποίησης/απομίμησης, σύμφωνα με τα πορίσματα του 2013. Όσοι έχουν αγοράσει προϊόντα παραποίησης/απομίμησης είναι πολύ πιο πιθανό να συμφωνήσουν με δηλώσεις που δικαιολογούν την εν λόγω πράξη ως αποδεκτή.

Το ποσοστό που δηλώνει ότι έχει αγοράσει προϊόντα παραποίησης/απομίμησης είναι μικρό. Το ποσοστό των Ευρωπαίων που παραδέχονται ότι τους τελευταίους 12 μήνες έχουν εκ προθέσεως αγοράσει προϊόντα παραποίησης/απομίμησης έχει μειωθεί ελαφρώς, από 7% το 2017 σε 5% το 2020, προσεγγίζοντας έτσι περισσότερο το ποσοστό που είχε παρατηρηθεί το 2013 (4%).

⁽¹⁾ Πηγή: E2: Κατά τη γνώμη σας, ποιος ωφελείται περισσότερο από την προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας; (Συνολική βάση, αρ. = 25.636). ΕΡΩΤΗΣΗ ΤΑΣΕΩΝ.

Όπως είχε διαπιστωθεί και στην προηγούμενη μελέτη, οι νέοι είναι πιο πιθανό να παραδεχτούν ότι έχουν εκ προθέσεως αγοράσει προϊόντα παραποίησης/απομίμησης – το 10% των ατόμων ηλικίας μεταξύ 15 και 24 ετών το παραδέχτηκαν – ποσοστό διπλάσιο από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Η αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης και η πρόσβαση σε πειρατικό επιγραμμικό περιεχόμενο συσχετίζονται μεταξύ τους, καθώς το 30% των ατόμων που αποκτούν εκ προθέσεως πρόσβαση σε πειρατικό επιγραμμικό περιεχόμενο έχουν αγοράσει προϊόντα παραποίησης/απομίμησης.

Εκ προθέσεως αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης ⁽²⁾



Όσοι παραδέχονται ότι αγοράζουν εκ προθέσεως προϊόντα παραποίησης/απομίμησης είναι πιθανό να δηλώσουν ότι η πράξη τους είναι δικαιολογημένη. Τα δύο τρίτα (64%) όσων δηλώνουν ότι αγόρασαν εκ προθέσεως προϊόντα παραποίησης/απομίμησης, πιστεύουν ότι αυτό είναι αποδεκτό όταν η τιμή του γνήσιου και αυθεντικού προϊόντος είναι υπερβολικά υψηλή. Ελαφρώς μικρότερο ποσοστό (58%) εκείνων που αγόρασαν εκ προθέσεως προϊόντα παραποίησης/απομίμησης θεωρούν ότι αυτό είναι αποδεκτό όταν το γνήσιο προϊόν δεν είναι (ή δεν είναι ακόμα) διαθέσιμο στον τόπο διαμονής τους.

Σύμφωνα με την τελευταία μελέτη, δεν ήταν αμελητέα η μειονότητα που διερωτήθηκε αν κάτι που αγόρασε ήταν γνήσιο προϊόν ή προϊόν παραποίησης/απομίμησης. Η αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης λόγω παραπλάνησης παραμένει επίσης σε χαμηλά επίπεδα.

Το ένα τρίτο των Ευρωπαίων (33%) διερωτήθηκε κατά τους τελευταίους 12 μήνες εάν ένα προϊόν που αγόρασαν ήταν γνήσιο ή όχι, ποσοστό μειωμένο σε σχέση με το 37% του 2017. Περίπου 1 στους 10 (9%) παραπλανήθηκε κατά την αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης το προηγούμενο έτος, ποσοστό που παρέμεινε σχετικά σταθερό από το 2017 (-1 ποσοστιαία μονάδα). Παρατηρείται υπερεκπροσώπηση των νέων μεταξύ εκείνων που αγόρασαν προϊόντα παραποίησης/απομίμησης λόγω παραπλάνησης – 12% σε σύγκριση με τον μέσο όρο του 9%.

Το κόστος είναι σημαντικό αλλά έχει περιοριστεί ως σημαίνων λόγος για την αποτροπή της αγοράς προϊόντων παραποίησης/απομίμησης. Η προσβολή της φήμης αποτελεί μεγαλύτερο αποτρεπτικό παράγοντα σε σύγκριση με την προηγούμενη μελέτη.

⁽²⁾ Πηγή: E4α: Κατά τη διάρκεια των 12 τελευταίων μηνών, τι από τα ακόλουθα έχετε κάνει; - Αγόρασα εκ προθέσεως προϊόντα παραποίησης/απομίμησης (Συνολική βάση: αρ.= 25 636). ΕΡΩΤΗΣΗ ΤΑΣΕΩΝ.

Η διαθεσιμότητα οικονομικά προσιτών γνήσιων προϊόντων παραμένει ο βασικός λόγος που θα απέτρεπε τους καταναλωτές από τη συστηματική αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης· περίπου οι μισοί (52%) από όσους αγοράζουν προϊόντα παραποίησης/απομίμησης δηλώνουν ότι έτσι θα μπορούσαν να σταματήσουν. Σε σύγκριση με το 2017, η διαθεσιμότητα οικονομικά προσιτών προϊόντων είναι πλέον, σε απόλυτους αριθμούς, λιγότερο σημαντικός παράγοντας για την αποτροπή της αγοράς προϊόντων παραποίησης/απομίμησης (- 10 ποσοστιαίες μονάδες), αν και εξακολουθεί να είναι ο πιο σημαντικός. Αυτό ισχύει για όλες τις κοινωνικο-δημογραφικές ομάδες. Ο κίνδυνος της τιμωρίας αποτελεί σημαντικό παράγοντα για τους νέους για να σταματήσουν να αγοράζουν προϊόντα παραποίησης/απομίμησης, σύμφωνα με τις δηλώσεις του 46% των ατόμων ηλικίας μεταξύ 15 και 24 ετών που αγόρασαν προϊόντα παραποίησης/απομίμησης.

Η προσβολή της φήμης αποκτά μεγαλύτερη βαρύτητα σε σύγκριση με το 2017, καθώς όλο και περισσότεροι ερωτηθέντες (17%; + 5 ποσοστιαίες μονάδες) που έχουν εκ προθέσεως αγοράσει προϊόντα παραποίησης/απομίμησης δηλώνουν ότι η προσβολή της εικόνας τους θα τους απέτρεπε από την αγορά των προϊόντων αυτών.

Οι προσιτές τιμές είναι επίσης ένας λόγος που καθορίζει την απόφαση για μη αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης. Ωστόσο, όσοι δεν αγοράζουν εκ προθέσεως προϊόντα παραποίησης/απομίμησης καθοδηγούνται περισσότερο από το ότι έχουν επίγνωση της ζημίας που προκαλείται στους παραγωγούς, στις θέσεις εργασίας και στην οικονομία σε σύγκριση με εκείνους που αγοράζουν προϊόντα παραποίησης/απομίμησης.

Στην τρέχουσα έρευνα, για πρώτη φορά, όσοι απάντησαν ότι εκ προθέσεως δεν αγόρασαν προϊόντα παραποίησης/απομίμησης τους τελευταίους 12 μήνες, ερωτήθηκαν σχετικά με τους κύριους λόγους για τους οποίους δεν το έπραξαν αυτό. Η διαθεσιμότητα οικονομικά προσιτών γνήσιων προϊόντων είναι ο κύριος λόγος για τον οποίο δεν αγοράζουν προϊόντα παραποίησης/απομίμησης. Ωστόσο, σε σύγκριση με όσους εκ προθέσεως αγοράζουν προϊόντα παραποίησης/απομίμησης, όσοι δεν το έπραξαν το αποδίδουν σε μεγάλο βαθμό στο ότι έχουν επίγνωση της ζημίας που προκαλείται στους παραγωγούς, στις θέσεις εργασίας και στην οικονομία – το 48% και το 41% αντιστοίχως εκείνων που δεν αγοράζουν προϊόντα παραποίησης/απομίμησης ανέφεραν αυτούς τους λόγους ως βασικούς, σε σύγκριση με το 24% εκείνων που αγοράζουν προϊόντα παραποίησης/απομίμησης. Αυτό υποδηλώνει ότι η επίγνωση των αρνητικών επιπτώσεων σχετίζεται με την αγορά (ή τη μη αγορά) προϊόντων παραποίησης/απομίμησης.

Η κακή προσωπική εμπειρία στην αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης φαίνεται να έχει αντίκτυπο στους νέους. Οι νέοι που **δεν** αγόρασαν εκ προθέσεως προϊόντα παραποίησης/απομίμησης τους τελευταίους 12 μήνες, τα απέφυγαν συνήθως λόγω κακής προσωπικής εμπειρίας στο παρελθόν – το 31% των ατόμων ηλικίας μεταξύ 15 και 24 ετών ανέφεραν το γεγονός αυτό ως λόγο, σε σύγκριση με το 23% του συνόλου των ερωτηθέντων. Ταυτόχρονα, οι νεότεροι ερωτηθέντες είναι λιγότερο πιθανό να αναφέρουν ότι δεν αγοράζουν προϊόντα παραποίησης/απομίμησης λόγω της επίγνωσης που έχουν για τη ζημία που προκαλείται στους παραγωγούς, στις θέσεις εργασίας και στην οικονομία (το 42% και το 34% των ατόμων ηλικίας μεταξύ 15 και 24 ετών αναφέρουν τον λόγο αυτό ως βασικό παράγοντα για τη μη αγορά προϊόντων παραποίησης/απομίμησης).

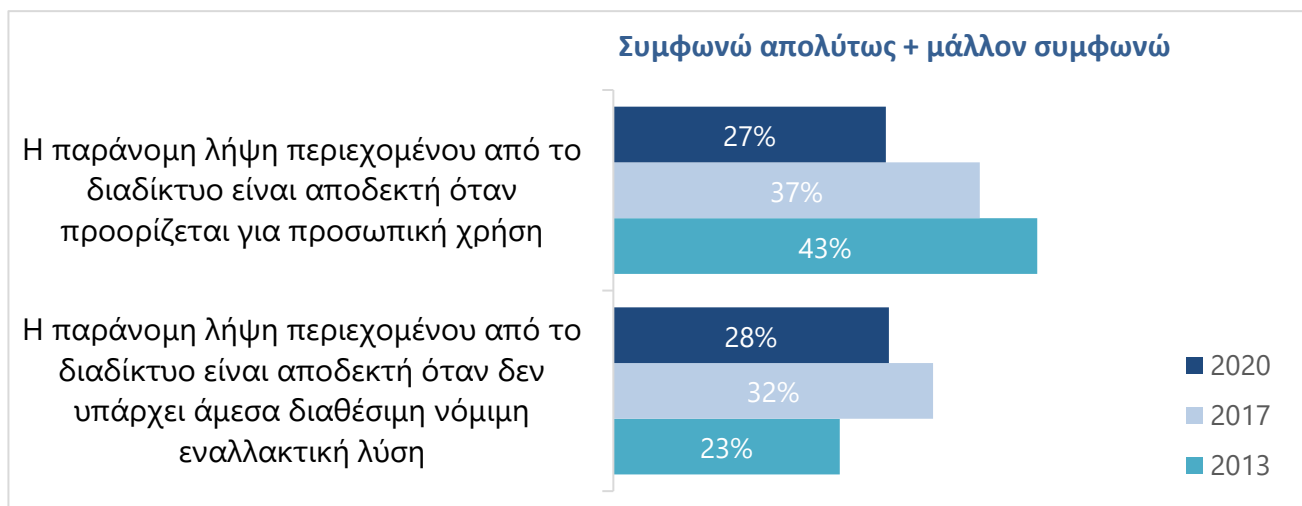
ΠΕΙΡΑΤΙΚΟ ΕΠΙΓΡΑΜΜΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ – ΓΝΩΜΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Η αποδοχή της χρήσης παράνομων πηγών για πρόσβαση σε ψηφιακό περιεχόμενο για προσωπική χρήση μειώνεται δραματικά, ενώ το ποσοστό που πιστεύει ότι είναι αποδεκτό εάν δεν υπάρχει νόμιμη εναλλακτική λύση παραμένει σταθερό.

Η πρόσβαση σε πειρατικό επιγραμμικό περιεχόμενο είναι ολοένα και λιγότερο αποδεκτή. Μετά από μια μικρή μείωση το 2017, η παρούσα μελέτη διαπιστώνει συνολική μείωση κατά 15 ποσοστιαίες μονάδες από το 2013 στο ποσοστό των ατόμων στην ΕΕ που πιστεύουν ότι είναι αποδεκτό να αποκτούν παράνομα επιγραμμικό περιεχόμενο εάν αυτό προορίζεται για προσωπική χρήση. Ταυτόχρονα, το 28%

δηλώνει ότι η απόκτηση επιγραμμικού περιεχομένου μέσω παράνομων πηγών είναι αποδεκτή εάν δεν υπάρχει διαθέσιμη νόμιμη εναλλακτική λύση.

Στάση απέναντι στο πειρατικό επιγραμμικό περιεχόμενο ⁽³⁾



Ανεξαρτήτως του είδους του επιγραμμικού περιεχομένου, η ενημέρωση σχετικά με τις νόμιμες προσφορές είναι σημαντικά υψηλότερη το 2020 σε σύγκριση με 3 χρόνια πριν.

Πάνω από τα δύο τρίτα των κατοίκων της Ευρώπης γνωρίζουν τη διαθεσιμότητα νόμιμων προσφορών για τρεις κατηγορίες επιγραμμικού περιεχομένου: ταινίες, μουσική και τηλεοπτικές σειρές. Οι νεότεροι πληθυσμοί γνωρίζουν σε μεγαλύτερο βαθμό τις νόμιμες προσφορές για μουσική, ταινίες, τηλεοπτικές σειρές και βιντεοπαιχνίδια.

Η προτίμηση για την επιλογή νόμιμων πηγών εξακολουθεί να αυξάνεται όταν οι εν λόγω νόμιμες επιλογές είναι οικονομικά προσιτές. Επιπλέον, τόσο η ποιότητα όσο και η ποικιλία του περιεχομένου που προσφέρεται όσον αφορά τις νόμιμες υπηρεσίες θεωρούνται όλο και περισσότερο ανώτερες από εκείνες που περιέχονται σε παράνομες πηγές.

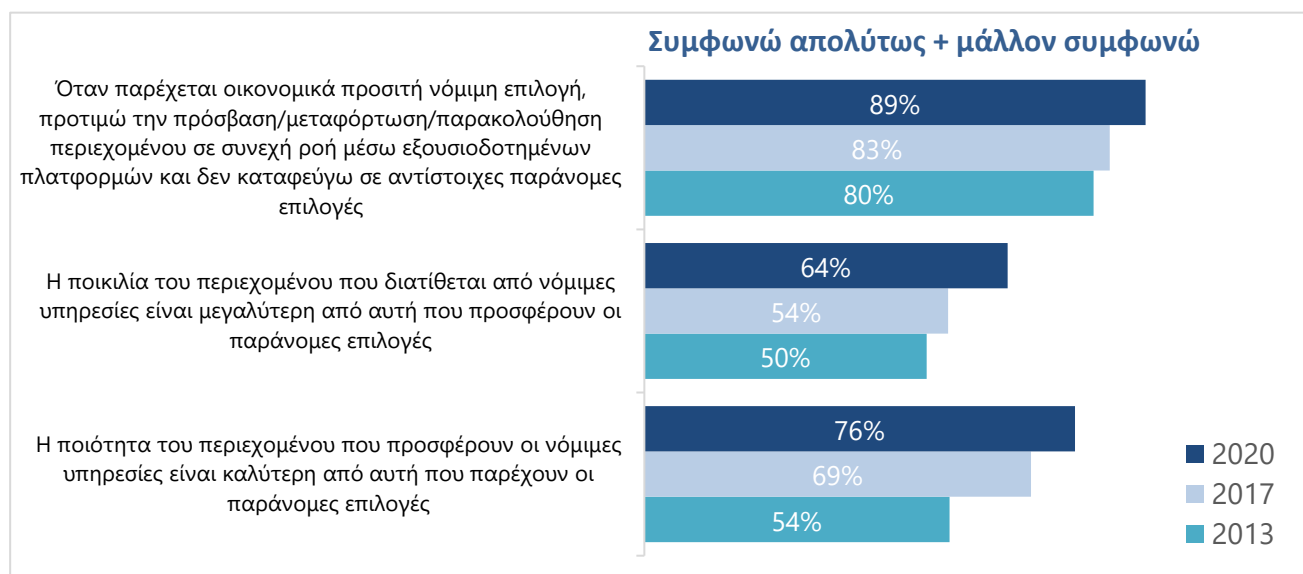
Οι Ευρωπαίοι έχουν μια σαφή προτίμηση για το νόμιμο επιγραμμικό περιεχόμενο, εάν το κόστος του είναι λογικό. Η σαφής πλειοψηφία (89%) «συμφωνεί απολύτως» ή «μάλλον συμφωνεί» με τη δήλωση ότι «Όταν παρέχεται οικονομικά προσιτή νόμιμη επιλογή, προτιμώ την πρόσβαση/μεταφόρτωση (λήψη)/παρακολούθηση περιεχομένου σε συνεχή ροή μέσω εξουσιοδοτημένων πλατφορμών και δεν καταφεύγω σε αντίστοιχες παράνομες επιλογές».

Οι απόψεις είναι επίσης θετικές όσον αφορά την ποιότητα και την ποικιλία του περιεχομένου που προσφέρεται από νόμιμες υπηρεσίες. Συγκεκριμένα, περισσότερα από τα τρία τέταρτα (76%) «συμφωνούν απολύτως» ή «μάλλον συμφωνούν» ότι η ποιότητα του περιεχομένου που προσφέρεται από νόμιμες υπηρεσίες είναι καλύτερη από αυτήν που χαρακτηρίζει το περιεχόμενο που προσφέρεται από παράνομες πηγές. Υπάρχει σημαντική αύξηση στο ποσοστό που συμφωνεί ότι η ποιότητα των νομικών υπηρεσιών είναι καλύτερη σε σύγκριση με τις παράνομες πηγές, μετά την πρώτη μελέτη του 2013 για την παρούσα έρευνα.

⁽³⁾ Πηγή: E3: Πείτε μου εάν συμφωνείτε απολύτως, μάλλον συμφωνείτε, συμφωνείτε, μάλλον διαφωνείτε ή διαφωνείτε απολύτως με τις ακόλουθες δηλώσεις: (Συνολική βάση, αρ. = 25.636). ΕΡΩΤΗΣΗ ΤΑΣΕΩΝ.

Το ποσοστό που προτιμά το νόμιμο επιγραμμικό περιεχόμενο, εάν είναι οικονομικά προσιτό, έχει επίσης αυξηθεί με την πάροδο των ετών κατά 9 ποσοστιαίες μονάδες. Αν και αυτό εξακολουθεί να αποτελεί το πιο πειστικό κίνητρο για την επιλογή νόμιμου περιεχομένου, από το 2013, η αύξηση του ποσοστού όσων συμφωνούν με τη δήλωση αυτή δεν ήταν τόσο σημαντική όσο η αύξηση του ποσοστού εκείνων που συμφωνούν ότι η ποιότητα (+ 22 ποσοστιαίες μονάδες) και η ποικιλία (+ 14 ποσοστιαίες μονάδες) περιεχομένου που προσφέρεται από νόμιμες υπηρεσίες είναι καλύτερη από αυτήν που χαρακτηρίζει το περιεχόμενο από παράνομες πηγές.

Γνώμες σχετικά με τις νόμιμες προσφορές, τάση από το 2013 ⁽⁴⁾



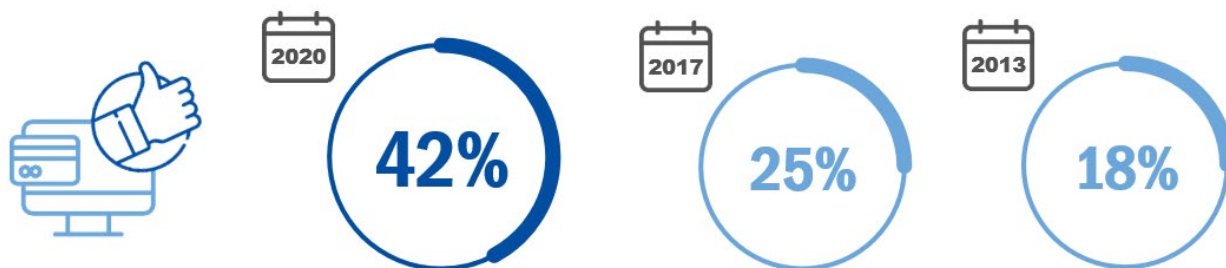
Η πρόσβαση σε επιγραμμικό περιεχόμενο από νόμιμες πηγές έναντι πληρωμής έχει καταστεί πολύ πιο διαδεδομένη.

Η προτίμηση της χρήσης νόμιμων πηγών για ψηφιακό περιεχόμενο καταδεικνύεται από τη σημαντική αύξηση του ποσοστού των ατόμων που πληρώνουν για την πρόσβαση σε περιεχόμενο από νόμιμες επιγραμμικές πηγές. Περισσότεροι από 4 στους 10 Ευρωπαίους (42%) έχουν πληρώσει για πρόσβαση, μεταφόρτωση ή παρακολούθηση σε συνεχή ροή περιεχομένου που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα από νομίμως παρεχόμενη υπηρεσία στο διαδίκτυο, μια εξαιρετικά σημαντική αύξηση (+ 17 ποσοστιαίες μονάδες) από το 2017. Σε σχέση με το 2013, ο αριθμός αυτός υπερδιπλασιάστηκε (+ 24 ποσοστιαίες μονάδες). Τα εν λόγω ευρήματα ευθυγραμμίζονται με αυτά άλλων πρόσφατων μελετών που διαπίστωσαν παρόμοια αύξηση στην κατανάλωση επιγραμμικών συνδρομητικών υπηρεσιών, εξέλιξη η οποία φαίνεται μάλλον να ενισχύεται λόγω της πανδημίας της νόσου COVID-19⁽⁵⁾.

⁽⁴⁾ Πηγή: E7: Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με τις νόμιμες προσφορές που παρέχουν πρόσβαση σε περιεχόμενο όπως μουσική και ταινίες στο διαδίκτυο, σημειώστε αν συμφωνείτε απολύτως, ή μάλλον συμφωνείτε, μάλλον διαφωνείτε ή διαφωνείτε απολύτως: (Συνολική βάση, αρ. = 25.636). ΕΡΩΤΗΣΗ ΤΑΣΕΩΝ.

⁽⁵⁾ Βλ. για παράδειγμα: <https://www.digitaltveurope.com/2020/05/11/coronavirus-accelerates-global-svod-growth/>

Επιγραμμικό περιεχόμενο από νόμιμες πηγές έναντι πληρωμής ⁽⁶⁾



Ο βασικός παράγοντας για όσους αναφέρουν ότι δεν αποκτούν πρόσβαση σε ψηφιακό περιεχόμενο μέσω παρανόμων υπηρεσιών είναι η διαθεσιμότητα οικονομικά προσιτού περιεχομένου από νόμιμες πηγές.

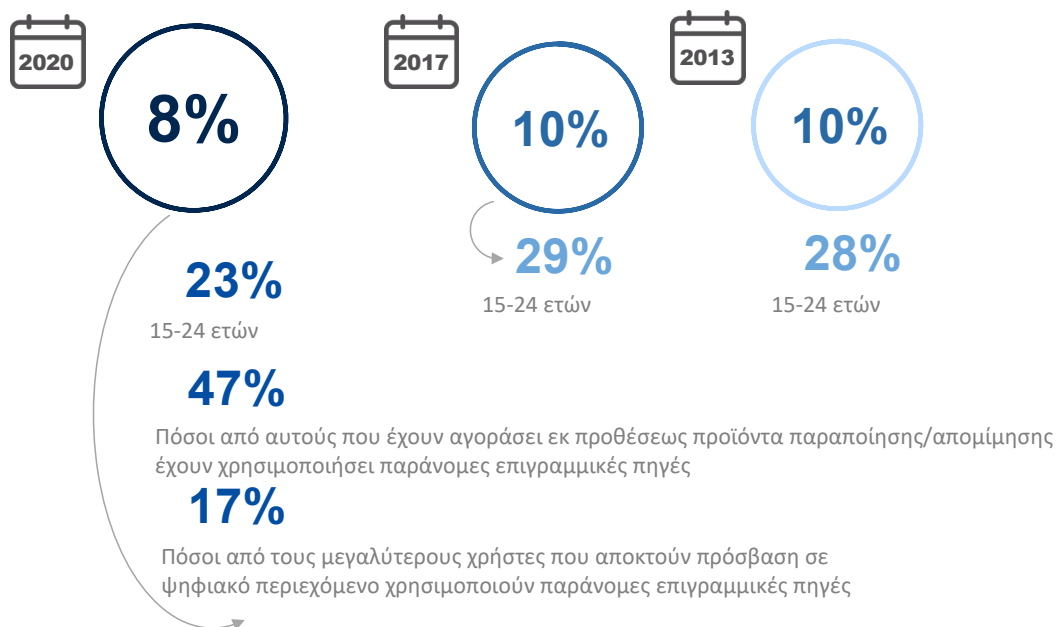
Σχεδόν οι μισοί (48%) όσων δεν έχουν χρησιμοποιήσει παράνομες πηγές επιγραμμικού περιεχομένου δεν το έχουν πράξει λόγω της διαθεσιμότητας οικονομικά προσιτού περιεχομένου από νόμιμες πηγές. Βασικός λόγος επίσης (48%) είναι ότι έχουν επίγνωση της ζημίας που προκαλείται για τους μουσικούς, τους συγγραφείς, τους καλλιτέχνες και τους δημιουργούς από την παραβίαση της ΔΙ.

Η αύξηση της χρήσης νόμιμων πηγών ψηφιακού περιεχομένου δεν συνεπάγεται σημαντική μείωση της χρήσης παράνομων πηγών, ωστόσο παρατηρείται μικρή μείωση στο ποσοστό των ατόμων στην Ευρώπη που παραδέχονται ότι χρησιμοποιούν παράνομες επιγραμμικές πηγές ψηφιακού περιεχομένου.

Περίπου 1 στους 10 Ευρωπαίους που ερωτήθηκαν, (8%) παραδέχτηκαν ότι έχουν χρησιμοποιήσει εκ προθέσεως πειρατικό επιγραμμικό περιεχόμενο κατά τη διάρκεια των 12 τελευταίων μηνών, ποσοστό ελαφρώς χαμηλότερο από αυτό που αναφέρθηκε το 2017 και το 2013 (- 2 ποσοστιαίες μονάδες). Το ποσοστό που παραδέχεται ότι χρησιμοποιεί παράνομες πηγές αυξάνεται μεταξύ των νεαρών ηλικιακών ομάδων και των χρηστών που χρησιμοποιούν συχνότερα το διαδίκτυο. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι όσοι έχουν εκ προθέσεως αποκτήσει πρόσβαση σε παράνομο επιγραμμικό περιεχόμενο, είναι πιο πιθανό να έχουν επίσης αγοράσει επιγραμμικό περιεχόμενο. Αυτό δείχνει ότι οι Ευρωπαίοι πολίτες εναλλάσσουν τη χρήση μεταξύ νόμιμων και παράνομων πηγών, προκειμένου να αποκτήσουν πρόσβαση στο περιεχόμενο που χρειάζονται. Όπως προαναφέρθηκε, υπάρχει σαφής σύμπτωση των ατόμων που επιζητούν πρόσβαση σε παράνομες πηγές ψηφιακού περιεχομένου και των ατόμων που αγοράζουν προϊόντα παραποίησης/απομίμησης.

⁽⁶⁾ Πηγή: E4β: Κατά τη διάρκεια των 12 τελευταίων μηνών, τι από τα ακόλουθα έχετε κάνει; - Πληρωμή για πρόσβαση/μεταφόρτωση/παρακολούθηση σε συνεχή ροή περιεχομένου που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα από νομίμως παρεχόμενη υπηρεσία στο διαδίκτυο (για παράδειγμα, μουσική, βίντεο, ταινίες ή τηλεοπτικές σειρές) (Συνολική βάση; αρ.= 25.636). ΕΡΩΤΗΣΗ ΤΑΣΕΩΝ.

Εκ προθέσεως πρόσβαση, μεταφόρτωση ή παρακολούθηση σε συνεχή ροή περιεχομένου από παράνομες επιγραμμικές πηγές ⁽⁷⁾



Η σύγκριση για το τι είναι νόμιμη ή παράνομη πηγή εξακολουθεί να παραμένει στα ίδια επίπεδα, ωστόσο αυξάνεται η προσπάθεια που καταβάλλεται για να διαπιστωθεί εάν οι πηγές είναι νόμιμες ή όχι.

Μεταξύ του 2013 και του 2017, η σύγκριση σχετικά με το τι συνιστά νόμιμη ή παράνομη πηγή είχε σημειώσει αύξηση, αλλά αυτή η τάση έχει σταματήσει. Η τρέχουσα τάση δείχνει σταθερό ποσοστό (23%, σε σύγκριση με ποσοστό 24% το 2017) των ατόμων που δεν γνωρίζουν με βεβαιότητα τι συνιστά νόμιμη ή παράνομη προσφορά περιεχομένου.

Τα στοιχεία που αποδεικνύουν αυτή την τάση δείχνουν αύξηση της χρήσης νόμιμων επιγραμμικών πηγών και των προτιμήσεων για τις εν λόγω νόμιμες πηγές. Αυτό ενισχύεται επίσης από την αύξηση του ποσοστού των ατόμων που ερευνούν εάν το επιγραμμικό περιεχόμενο προέρχεται ή όχι από νόμιμη πηγή, από 14% το 2017 σε 20% το 2020.

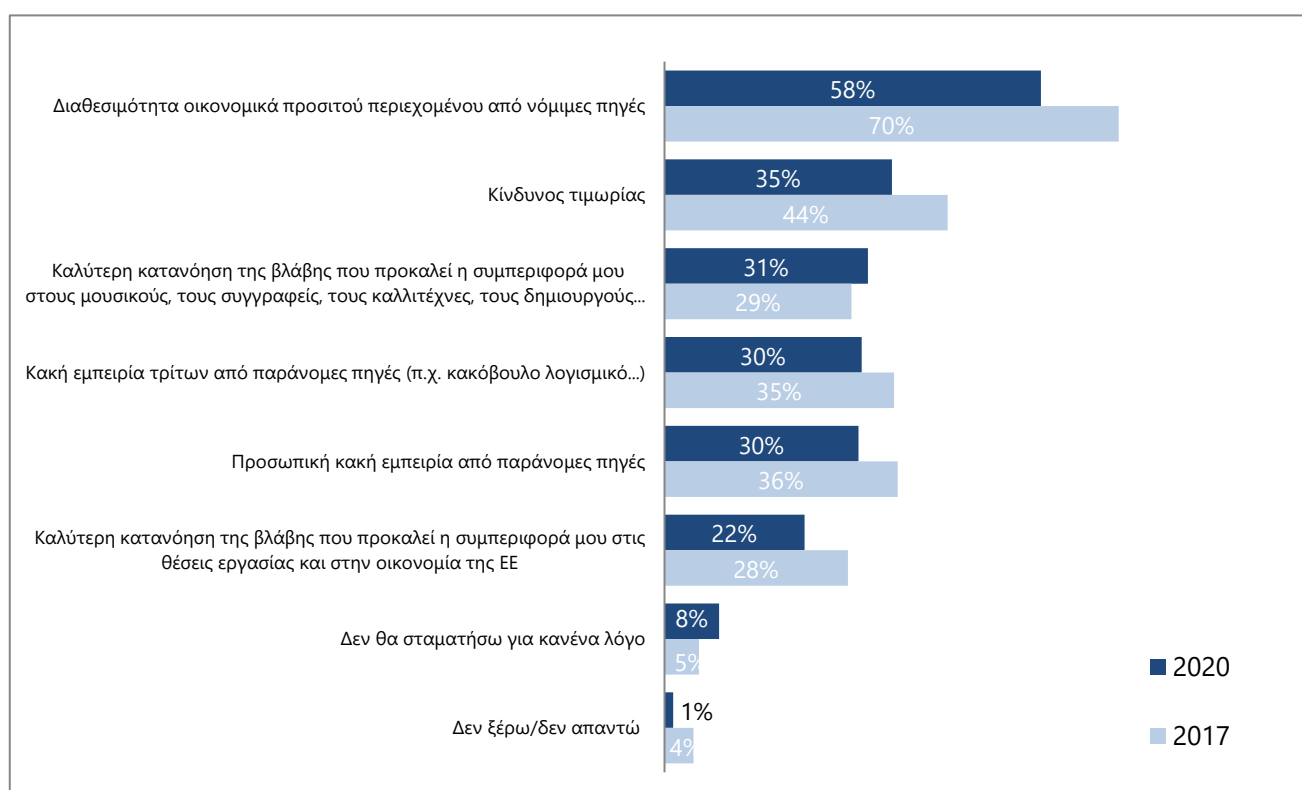
Σε σχέση με τη χρήση πειρατικού επιγραμμικού περιεχομένου, η μεταφόρτωση (λήψη) περιεχομένου που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα στο διαδίκτυο (όπως μουσική, βίντεο, ταινίες ή τηλεοπτικές σειρές) για κοινή χρήση με άλλους χρήστες του διαδικτύου είναι λιγότερο διαδεδομένη, με μόλις το 7% όσων ερωτήθηκαν να παραδέχονται ότι το έπραξαν τους τελευταίους 12 μήνες. Ένας ακόμη μικρότερος αριθμός (3%) παραδέχτηκε ότι χρησιμοποίησε παράνομες συσκευές παρακολούθησης σε συνεχή ροή, όπως αποκωδικοποιητές με προ-εγκατεστημένες εφαρμογές, για πρόσβαση σε πειρατικό περιεχόμενο. Ωστόσο, και οι δύο αυτές παράνομες δραστηριότητες δεν μπορούν να θεωρηθούν ασήμαντες, καθώς οι νέοι είναι πιο πιθανό να εμπλακούν σε τέτοιες δραστηριότητες. Από τα άτομα ηλικίας μεταξύ 15 και 24 ετών, ποσοστό 15% μεταφόρτωσε περιεχόμενο που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα και 7% χρησιμοποίησε παράνομες συσκευές παρακολούθησης σε συνεχή ροή.

⁽⁷⁾ Πηγή: E4β: Κατά τη διάρκεια των 12 τελευταίων μηνών, τι από τα ακόλουθα έχετε κάνει; - Εκ προθέσεως πρόσβαση, μεταφόρτωση ή παρακολούθηση σε συνεχή ροή περιεχομένου από παράνομες επιγραμμικές πηγές (Συνολική βάση αρ.= 25,636). ΕΡΩΤΗΣΗ ΤΑΣΕΩΝ.

Η διαθεσιμότητα ενός οικονομικά προσιτού περιεχομένου παραμένει μεν ο πρωταρχικός λόγος που θα απέτρεπε την πρόσβαση σε παράνομες πηγές, ωστόσο έχει μειωθεί σημαντικά η σημασία που είχε. Τα επιχειρήματα ότι το περιεχόμενο προορίζεται για προσωπική χρήση έχουν επίσης μειωθεί σημαντικά.

Η διαθεσιμότητα οικονομικά προσιτού περιεχομένου από νόμιμες πηγές αποτελεί τον λόγο που αναφέρεται συχνότερα για την αποτροπή της χρήσης πειρατικού επιγραμμικού περιεχομένου, ακολουθούμενος από τον κίνδυνο της τιμωρίας και από την μεγαλύτερη επίγνωση της ζημίας που προκαλείται στους δημιουργούς. Από το 2017, το ποσοστό των ατόμων που αναφέρει ότι η διαθεσιμότητα οικονομικά προσιτού περιεχομένου από νόμιμες πηγές θα τους απέτρεπε από τη χρήση πειρατικού περιεχομένου έχει μειωθεί σημαντικά (- 12 ποσοστιαίες μονάδες).

Τι θα απέτρεπε τους χρήστες από τη χρήση πειρατικού επιγραμμικού περιεχομένου; ⁽⁸⁾



⁽⁸⁾ Πηγή: E9a: Αναφέρατε ότι έχετε εκ προθέσεως χρησιμοποιήσει παράνομες πηγές (δικτυακούς τόπους) για επιγραμμικό περιεχόμενο τους τελευταίους 12 μήνες. Ποια είναι τα στοιχεία που θα σας απέτρεπαν από τη χρήση παράνομων πηγών; (Συνολική βάση, αρ. = 2.434). ΕΡΩΤΗΣΗ ΤΑΣΕΩΝ.



ΕΥΡΩΠΑΙΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ
ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ:
ΑΝΤΙΛΗΨΗ, ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ
ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ – 2020

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2020